

COMUNICATO STAMPA

Alleanza strategica per l'interoperabilità nel business

La nascita del consorzio Mercury consentirà alle imprese di razionalizzare la gestione dei flussi amministrativi, attraverso un servizio web centralizzato che integra i diversi sistemi gestionali.

Milano, 6 aprile 2006 – Dylog, Il Sole 24 Ore, Infocamere, Microarea, Passepartout, Sistemi, STR, Wolters Kluwer (cui fan capo Ipsos, Osra, Artel), Zucchetti: nove realtà di spicco dell'IT italiana, alcune delle quali concorrenti fra loro sul mercato, hanno scelto di cooperare in modalità pre-competitiva per facilitare una più agevole gestione delle transazioni fra aziende, come già da tempo accade fra banche e clienti, ossia lanciando un'iniziativa unica nel panorama internazionale: realizzare nell'inter-business quello che con successo è stato da tempo realizzato nell'inter-bancario.

Mercury (www.mercury-net.org) è il nome del consorzio, nato con il patrocinio di Assosoftware, che opera senza scopo di lucro: una "federazione" di player del mercato delle soluzioni gestionali/ERP e dei servizi alle PMI, volta a promuovere l'adozione di un innovativo servizio utility, *web based*, concepito per digitalizzare la gestione dei flussi amministrativi B2B, relativi alle transazioni fra aziende, che verrà progettato dal consorzio. Una federazione che in quanto tale si connota per l'apertura cooperativa e che a partire dai membri costituenti si vuole estendere agli altri operatori del settore.

"La gestione dei documenti amministrativi nei rapporti B2B ancor oggi è perlopiù manuale, specie nelle PMI, alle quali costa un ingente impegno di tempo-uomo a causa di tutti i passaggi manuali di registrazione, controllo, modifica, rettifica", commenta Francesco Orrù, fondatore e Presidente del Consorzio Mercury. "La tecnologia è oggi matura per realizzare una soluzione che permetta un salto di efficienza alle imprese riducendo drasticamente i passaggi manuali, agendo in modo non invasivo e senza stravolgimenti del modo di operare nell'impresa: con Mercury ci siamo dati questa missione".

È proprio in questa gestione che Mercury si propone di operare, riducendo decisamente i costi amministrativi per tutte le aziende che lo adotteranno e introducendo standard applicativi per l'interoperabilità che consentano la comunicazione diretta da-sistema-a-sistema gestionale/ERP tra imprese. Il servizio Mercury, infatti, consisterà in un service-HUB web-based, in grado di far dialogare i sistemi gestionali delle aziende, nel rispetto delle rispettive scelte degli applicativi adottati in precedenza, eliminando i passaggi manuali e cartacei.

"L'approccio sino ad oggi era quello che vedeva un'azienda chiedere, talvolta imporre, alla controparte di installare uno specifico sistema per automatizzare la comunicazione amministrativa negli scambi commerciali, prassi che però diventa ingestibile se non insostenibile per un'impresa che intrattenga relazioni con una pluralità di partner", spiega ancora Orrù. "Il modello di Mercury ribalta il concetto e parte dal sistema gestionale/ERP che, grazie all'impegno dei produttori

consorzio in Mercury, si innoverà per poter dialogare con gli altri dando un valore aggiunto ai clienti grazie al servizio Mercury web based centralizzato che funge da "orchestratore" garantendo i più alti standard di sicurezza, riservatezza, affidabilità, continuità, proprio come conseguito nel sistema inter-bancario".

Ciò che garantirà la standardizzazione del servizio Mercury è la partecipazione all'iniziativa non solo delle principali software house del segmento gestionali/ERP ed Infocamere, ma anche dei system/application integrator e delle società di consulenza, partner importanti per portare il valore ed i benefici di Mercury alle aziende: *"l'obiettivo è quello di fare di questo strumento lo standard de facto delle transazioni interbusiness",* prosegue sempre Orrù, *"quindi la nostra missione è aggregare quante più realtà sia possibile, evidenziando il comune vantaggio insito nell'adesione, come l'hanno compreso i primi membri del Consorzio".*

* * *



Dichiarazione Di Bonfiglio Mariotti - Presidente di Assosoftware

"Con il Progetto Mercury si dà vita ad un'iniziativa che permetterà di introdurre sul mercato quell'indispensabile servizio di gestione dei processi di comunicazione interbusiness dei documenti amministrativi, con caratteristiche di sicurezza/privacy, affidabilità, continuità, che rappresenta il passo successivo a quello già avviato della definizione di formati di interscambio quale quello per la fattura elettronica in corso di sviluppo in collaborazione tra Assosoftware e ACBI".

Dichiarazione di Rinaldo Ocleppo - Presidente Dylog

"La definizione di standard comuni è uno dei fattori che possono ridare vigore al mercato ICT che nel 2005, per il quarto anno consecutivo, non ha registrato una anche minima crescita. Solo in questo modo è infatti possibile introdurre innovazioni tali da indurre un elevato numero di clienti business ad effettuare nuovi investimenti con la possibilità di vederli remunerati nel breve termine. Nel caso specifico, l'adesione al Consorzio Mercury apre ai Clienti Dylog nuove prospettive nel campo della trasmissione e ricezione di documenti digitali, in un'ottica di semplificazione operativa e, soprattutto, di riduzione dei costi".

Dichiarazione di Giovanni Nasi – Direttore Generale di Infocamere

"InfoCamere e il Sistema Camerale nel suo complesso hanno avviato, nel 1995, un progetto pionieristico per la smaterializzazione della carta, digitalizzando completamente i flussi tra le imprese e le Camere di Commercio. Abbiamo aderito al consorzio Mercury poiché riteniamo che la disponibilità di un servizio standard, in grado di supportare lo scambio di documenti digitali tra le Imprese, possa produrre notevoli risparmi per tutto il sistema imprenditoriale italiano".

Dichiarazione di Eraldo Minella – D. G. della Divisione Professionisti del Sole 24 ORE

"La partecipazione del Sole 24 ORE al Consorzio Mercury è correlato agli sviluppi della propria attività nel settore software, visto come estensione naturale e strategica del tradizionale business editoriale professionale. In quest'ottica, il Consorzio viene visto dal Sole 24 ORE come un'iniziativa rilevante nel segno della definizione di standard comuni ai vari applicativi presenti sul mercato, in una prospettiva destinata a far crescere in tutte le sue componenti il settore del software gestionale".

Dichiarazione di Enrico Itri – CEO di Microarea

"La nascita e l'affermazione di un servizio basato su standard che sia funzionale a favorire le interazioni e gli scambi documentali tra le PMI, indipendentemente dalle piattaforme gestionali utilizzate, può essere una leva decisiva per far comprendere finalmente i vantaggi di un'adeguata informatizzazione, condizione indispensabile per restare competitivi in un mercato globale".

Dichiarazione di Stefano Franceschini – Presidente e fondatore di Passepartout

"Passepartout condivide gli obiettivi ed i vantaggi della realizzazione del progetto Mercury perché ben contestualizzati nel momento storico che il nostro mercato sta vivendo.

Le PMI, mercato di riferimento del consorzio Mercury, hanno necessità di utilizzare una tecnologia snella, in grado di aprirsi a tutti i soggetti che orbitano intorno al loro business, condividendo facilmente informazioni, senza il limite dei vincoli tecnologici. Passepartout, dunque, conviene sulla strategia del dialogo tra imprese in un'ottica consortile che ha l'intrinseco ed ulteriore vantaggio di tutelare gli interessi delle software house italiane di fronte ad un incontrollato liberismo di mercato".

Motivazioni dell'adesione di SISTEMI

Fondamenti della strategia SISTEMI sono la stabilità di rapporti con Utenti e Partner e l'altissima qualità dei servizi a completamento dei propri prodotti software. Risulta quindi evidente che un progetto di cooperazione rivolto a semplificare i rapporti tra differenti operatori e a predisporre soluzioni con maggior garanzie di continuità nel tempo sia di massimo interesse strategico per l'azienda.

Dichiarazione di Giovanni Marani - A. D. e Fondatore di STR

"STR da tempo opera con continuità per il raggiungimento di risultati concreti nel campo dell'interoperabilità del Software per le Costruzioni attraverso accordi con altri produttori italiani del settore per la definizione e l'utilizzo di SIX (www.standardsix.com), una sintassi in formato XML per rappresentare Listini, Computi metrici e Contabilità dei lavori. STR, inoltre, ha contribuito, come socio fondatore, alla costituzione del Capitolo italiano per l'interoperabilità di IAI (International Alliance for Interoperability) ed ha partecipato al gruppo di Lavoro UNI sulla "Uniformazione prodotti e processi in edilizia: codifica e definizioni" nel cui ambito è stata predisposta e approvata la struttura di codificazione dei prodotti e dei processi costruttivi in edilizia. L'adesione al consorzio Mercury aiuterà la definizione degli standards necessari su cui costruire l'interoperabilità con i più diffusi sistemi di altri produttori di sistemi ERP".

Dichiarazione di Donatella Treu - A.D. Wolters Kluwer Italia

"Abbiamo aderito al Progetto Mercury perché riteniamo che l'innovazione tecnologica costituisca uno dei fondamenti sui cui il sistema Italia debba investire per mantenere la propria competitività. L'obiettivo di definire linee guida e protocolli di comunicazione condivise per la gestione dei processi interbusiness dei documenti amministrativi digitali, è in linea con la nostra strategia per la riduzione dei costi di gestione e miglioramento dell'efficienza per la PMI, a cui da sempre attraverso i nostri brand più autorevoli (Ipsos, Artel e Osra) forniamo soluzioni e servizi".

Dichiarazione di Alessandro Zucchetti

"La scelta di aderire al consorzio Mercury perché il progetto che ne è alla base si riferisce ad una area, quella della digitalizzazione delle comunicazioni tra una impresa ed i propri fornitori, i clienti, la banche ecc. che riteniamo sia di interesse strategico per il futuro delle software house. Il progetto industriale di Mercury ci sembra in linea con alcune analisi e valutazioni che già avevamo fatto internamente. Inoltre, riteniamo che l'unire più software house tra loro concorrenti nella

creazione di un HUB sia una iniziativa molto importante in grado di aprire importanti scenari in ottica precompetitiva”.

Per informazioni stampa:

Consorzio Mercury

Francesco Orrù
francesco.orrù@mercury-net.org
Tel: +39 348 2246 013
www.mercury-net.org

Imageware

Laura Aresi – laresi@imageware.it
Mario Gazzola – mgazzola@imageware.it
Tel. +39 02 700251
www.imageware.it